

МИНИСТЕРСТВО НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО
ЦЕНТЪР ЗА СПЕШНА МЕДИЦИНСКА ПОМОЩ - БУРГАС

УТВЪРЖДАВАМ:
ДИРЕКТОР
/Д-р Ас. Кърджиев/

**ПРОЦЕДУРА ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ИНФОРМАЦИЯ
В ЦЕНТЪР ЗА СПЕШНА МЕДИЦИНСКА ПОМОЩ - Б У Р Г А С**

Принципът - **Правото на достъп до информация на гражданите** от държавните организации е основно човешко право и се урежда като част от свободата на изразяване и информация. Редица международни и вътрешноправни актове създават задължение за зачитането му. Сред тях, определящо отношение към настоящия проблем имат:

1. Резолюция на ОС на ООН от 1946г.
2. Конституция на РБ - чл. 41
3. Закон за достъп до обществена информация

I. Целта на предоставената информация е:

1. Да стимулира активния диалог и съпричастността сред обществото към процеса на изпълнение здравната политика – в частност дейността на ЦСМП Бургас, включително и чрез предоставяне на възможности гражданите да изразяват мнението си за нея
2. Да предоставя изчерпателна информация за всички аспекти на дейността на ЦСМП Бургас, за техните права и задължения като граждани
3. Да разяснява цялостния ефект от дейността на центъра, като по този начин допринася за изграждане на последователно и балансирано мнение за възможностите и отговорностите, произтичащи от естеството на професията.
4. Да популяризира усилията на ЦСМП Бургас в изпълнение на здравната политика на държавата
5. Да подпомогне преодоляването на негативните нагласи на обществото към дейността на ЦСМП чрез предоставяне на информация за постиженията му

II. Дейността на Център за спешна медицинска помощ - Бургас е с високо обществено значение. Във връзка с високите очаквания на обществото се предоставя информация на:

1. Медии – регионални и национални, с фокус върху регионалните и специализираните медии

2. Неправителствени, браншови и други представителни организации
3. Групи в неравностойно положение
4. Широката общественост
5. Икономически и социално активни граждани и младите хора

III. Основни форми за комуникация:

1. **Медиа лобирание** – регулярна комуникация с представители на медиите и проследяване на мнението на журналистите за нея

2. **Пресконференции** – подходяща тактика за представяне на нови проекти, продукти, резултати от дейността, а също на позицията по теми от обществен интерес

3. **Прессъобщения** – стандартен подход в комуникацията с журналистите, при който се предоставя систематизирана информация за дейността на ЦСМП Бургас

4. **Специални материали** – интервюта, коментари и анализи на упълномощени представители

5. **Неформални срещи с журналисти** – събития с неформален характер, които дават възможност за предоставяне на информация и в същото време допринасят за поддържането на добри работни отношения

6. **Мониторинг и анализ** на публикациите в медиите.

IV. Ред и начин на предоставяне на информацията:

1. Поставяне на проблематиката, основни аспекти на исканата информация от заинтересованата страна

2. Определяне на работна група по изготвяне на първичната документация за предоставяне на информацията

3. Мониторинг и анализ от упълномощените за целта служители – Директор, Зам.директор, Гл.счетоводител, Нач. ”Автотранспорт” и Отговорник ФСМП.

4. Предоставяне на информацията и комуникационни дейности.

Служителите на ЦСМП Бургас нямат право да изнасят информация в медиите без да спазват горепосочения ред.

Дата:01.07.2011г.